



FUTURE in action!

a cura
della Redazione

Neoparts ha festeggiato il suo decimo anniversario con una convention tenutasi a Palermo. L'evento è stato un'occasione per riunire i soci e i fornitori del Gruppo, nonché per presentare le strategie 2024 e quelle future



future in action

Per parlare dell'andamento di un Gruppo e dei suoi progetti è importante riunire tutti i protagonisti che hanno avuto un ruolo attivo nelle attività dello stesso. Ed è proprio quello che ha scelto di fare Neoparts, che, nella bella Palermo, ha festeggiato il suo decimo compleanno con una convention dal titolo "Future in Action", dove il futuro è stato svelato nella sua totalità a partire dai primi mesi del 2024 fino ai prossimi tre anni.

L'evento ha offerto ai partecipanti l'opportunità di discutere e condividere idee per i prossimi anni. In particolare, sono state presentate le strategie per il 2024, ma l'evento è stata anche l'occasione perfetta per celebrare il successo dell'azienda nel corso degli anni e ringraziare tutti coloro che hanno contribuito alla sua crescita. Un momento di gioia che ha riunito i protagonisti di questa grande avventura.

Padrone di casa Bruno Magalotti, direttore Generale di Neoparts che ha presentato la giornata con l'entusiasmo del primo giorno di scuola certo che il nuovo corso farà molto bene al Consorzio. E nel presentare la storia di Neoparts ha invitato il prof. ing. Paolo Saluto del Politecnico di Torino, collegato via Zoom, a raccontare l'andamento del mercato, i suoi trend fornendo, anche, un elenco dei primi cento ricambisti per fatturato.

Dopo questi interventi, due tavole rotonde hanno animato la discussione su temi di grande rilevanza per il settore, offrendo l'opportunità di appro-

fondire argomenti di interesse comune e favorire lo scambio di idee e informazioni tra i partecipanti, e costruire così un futuro ancora più radioso tra sfide e opportunità che il mercato riserva.

Ecco le parole di Stefano Bonaita presidente di Nexus Italia, che ha sottolineato la necessità di essere più presenti nelle attività nazionali e internazionali, perché il mercato sta cambiando ed è fondamentale conoscere i cambiamenti per non farsi trovare impreparati. Anche Davide Sasseti in rappresentanza di ANFIA Aftermarket ha sottolineato quanto il settore della distribuzione in Italia deve essere determinato ad assecondare il cambiamento mettendo in primo piano la qualità dei ricambi e la sicurezza della riparazione. La seconda tavola tonda ha visto la partecipazione di Andrea De Franco presidente Neoparts; Davide Ghioni amministratore Delegato di Telos; Luca Cavaglieri AD di Terreni Tito srl; Arnaldo Agnolon direttore vendite Osram Italia; Luigi Fogagnolo direttore vendite Sogefi Aftermarket Italia e Antonino Gregorio Direttore Divisione Automotive Aftermarket Fuchs intervistati da David Giardino e dal nostro Giuseppe Polari.

Da non dimenticare i numeri attuali di Neoparts presentati da Bruno Magalotti durante l'evento. Si parte dai 18 soci, 43 punti vendita con oltre 6.500 officine gestite giornalmente dai soci. Inoltre, l'azienda dispone di una quantità media di 30.000 codici disponibili in magazzino e collabora con 37 fornitori, di cui Nexus Automotive Italia rappresenta il 24%.

Il Consorzio è in costante crescita! Il fatturato, infatti, ha registrato un aumento del 20% rispetto all'anno precedente, una conferma del trend positivo di Neoparts nel mercato. E per supportare questo andamento è stato aggiunto anche qualche altro numero a partire dal magazzino logistico a Parma con una capacità di 300 posti pallets, 1080 metri cubi e 1295 metri lineari.

Uno dei momenti "clou" dell'evento è stato quando sono stati svelati tre nuovi soci che si uniscono ufficialmente alla grande famiglia di Neoparts: Sperotto di Treviso con i suoi otto punti vendita e 60 dipendenti; Fabretti di Venezia con due punti vendita e 30 dipendenti e Magazzino



dell'auto di Pistoia con i suoi due punti vendita è 40 dipendenti. Un segno tangibile della crescita costante di Neoparts. Nel pomeriggio si è tenuta anche un'interessante attività di "speed-date" soci/fornitori e partners. I componentisti presenti hanno così potuto incontrare tutti i soci con appuntamenti calendarizzati precedentemente. Niente gadget, niente attese dei fornitori per incontrare il socio che, in questa occasione, ha potuto accogliere al proprio desk il fornitore per un confronto one to one.

E il futuro? Bruno Magalotti ha dichiarato che il gruppo ha progetti ambiziosi per il 2024, tra cui l'ingresso della piattaforma digitale Cribis, che monitorerà la posizione finanziaria di ogni socio mensilmente. Un secondo progetto è quello della commercializzazione di lubrificanti, avvalendosi della collaborazione di Alberto Celletti come tecnico commerciale, con l'obiettivo di raddoppiare il volume gestito dall'organizzazione. Gli altri progetti vedono un aumento della logistica a 500 posti pallets, un nuovo sito, un piano di comunicazione e un progetto informatico. Dal 2024 al 2027, inoltre, il Gruppo punta a raggiungere un fatturato di 300 milioni di euro e 30 soci.

La convention di Neoparts sull'isola, quindi, non è stata solo una festa, ma anche un momento di riflessione e progettazione per il futuro dell'azienda. La partecipazione attiva dei soci e dei fornitori ha reso l'evento un successo, consolidando ulteriormente la posizione di Neoparts nel settore aftermarket, dimostrando di essere una realtà solida con un futuro brillante!

« LA CONVENTION DI NEOPARTS NON È STATA SOLO UNA FESTA, MA ANCHE UN MOMENTO DI RIFLESSIONE E PROGETTAZIONE PER IL FUTURO DELL'AZIENDA. LA PARTECIPAZIONE ATTIVA DEI SOCI E DEI FORNITORI HA RESO L'EVENTO UN SUCCESSO »

